



Curso

**MARKETING DIGITAL & SOCIAL MEDIA**

1. DATOS GENERALES

Programa	:	Grupo de Estudios-Cursos Gratis.
Curso	:	Marketing Digital & Social Media
Escuela	:	Marketing
Duración	:	6 meses / 24 clases / 48 Horas académicas
Profesor	:	Luis Ramirez
Modalidad	:	Presencial
Donación	:	s/35 cada mes



(tu donación permite que el programa social cubra sus gastos básicos como luz, agua, internet y local. De esta manera seguir existiendo y ayudar a más personas) \*El Donativo incluye tu carné de control de asistencia.

2. PRESENTACIÓN

El curso te permitirá entender, ampliar y profundizar diferentes áreas del entorno digital que son importantes para elaborar una sólida estrategia de marketing digital que cumpla con los objetivos del negocio. Te ayudará a mejorar tu perfil profesional o para montar tu propio negocio. A través de sesiones prácticas y la presentación de casos, aprenderás los fundamentos técnicos del entorno digital, buscadores (SEO y SEM), e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y plan de negocio.

3. LOGRO DEL CURSO

El estudiante a lo largo de los 6 meses de duración del curso, aprenderá a desarrollar contenido SEO, campañas en Google Adwords y Redes Sociales. Gracias al curso, sabrá cómo gestionar planes de marketing de contenido, medir resultados en base al alcance, frecuencia, interacción, leads, conversiones y así determinar el ROI.

4. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

El curso está diseñado para que los participantes logren integrar sus experiencias laborales con los marcos teóricos y consecuentemente puedan implementar diferentes estrategias y conseguir resultados de manera óptima. Trabajos grupales e individuales que buscan corroborar lo aprendido en clase, exposiciones donde se construirá la formación del liderazgo. ( las clases están estructuradas de forma independiente, esto a fin que el estudiante observe temas puntuales en cada clase. )

5. CONTENIDO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
SEMANA	TEMA
1	¿Introducción al Marketing Digital y la Publicidad?
2	Plan de Marketing Digital
3	Benchmarking
4	Nuevas tecnologías (Taller Código QR)
5	Estrategias de marketing Digital
6	Marketing de Contenidos
7	Crowdsourcing
8	Embajadores
9	Influencers
10	Taller: Posicionamiento en Google Business.
11	Plataformas, estructura, segmentación y formatos de publicidad en Facebook.
12	Taller: Campaña en Facebook Business desde cero.
13	Estrategias con Facebook Analytics. Taller: Facebook Analytics.



14	Plataformas, estructura, segmentación y formatos de publicidad en Google ADS
15	Taller: Campaña en Google Ads desde cero.
16	Estrategias con Google Analytics. Taller Google Analytics.
17	Implementación de una Canal de Youtube
18	Posicionamiento de videos
19	Configuración Instagram Empresa.
20	El plan de contenidos, tipos de contenidos, tendencias y post.
21	Taller de diseño de gráficas, memes y gift.
22	Instagram business
23	E-commerce
24	
<b>CURSOS COMPLEMENTARIOS:</b> CONTABILIDAD FINANCIERA, PUBLICIDAD Y MARKETING, COMMUNITY MANAGER, CAJERO.	

**FECHA DE ACTUALIZACIÓN**  
FEBRERO 2020

